

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО - КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 71 ОТ 11.11.2021 г.

«Об изменении цен на потребительском рынке КБР в октябре 2021г.»

В октябре 2021г. индекс потребительских цен на товары и услуги по КБР по сравнению с сентябрем 2021г. составил 100,9%, в том числе на продовольственные товары – 101,7%, непродовольственные товары – 100,6%, услуги – 99,96%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в субъектах, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, в октябре 2021г. составили:

	<i>на конец периода, в процентах</i>		<i>Справочно: октябрь 2020г. к декабрю 2019г.</i>
	октябрь 2021г. к		
	сентябрю 2021г.	декабрю 2020г.	
Кабардино-Балкарская Республика	100,9	107,0	103,6
Республика Дагестан	101,5	109,5	103,7
Республика Ингушетия	101,5	106,8	103,0
Карачаево-Черкесская Республика	101,1	105,4	103,5
Республика Северная Осетия-Алания	102,1	107,3	103,1
Чеченская Республика	100,9	105,8	103,1
Ставропольский край	101,4	106,8	103,5

В октябре 2021г., как и в сентябре, сохранилось повышение цен на плодоовощную продукцию, включая картофель – на 5,7%, в том числе существенно на огурцы и помидоры – на 48,2% и 40,4% соответственно, картофель – на 29%, апельсины – на 11,5%, свеклу столовую – 8,7%, груши – на 3,7%. Одновременно отмечено снижение цен ряд продукции. Так, лимоны подешевели на 18,3%, морковь - на 13,5%, яблоки – на 8,9%, виноград – 8,6%, овощи замороженные – на 2,5%, бананы – на 2,4%, капусту белокачанную - на 1,9%, грибы свежие – на 1,8%, лук репчатый - на 1,7%.

Из мясopодуKтов подорожали мясо птицы - на 4,6%, печень говяжья - на 3,3%, говядина – на 2,3%, консервы мясные – на 1,4%, мясoKопчености и свинина (Kроме бескостного мяса) – на 1,1% по отдельности. Колбасные изделия подешевели на 1,6%.

Среди прочих продуктов стали дороже: яйца куриные - на 12,8%, рис шлифованный - на 7,7%, сметана – на 5,8%, кофе натуральный в зернах и молотый – на 4,8%, карамель и овсяные хлопья «Геркулес»- на 4,1%, зефир, пастила – на 3,8%, макаронные изделия и водка – на 3,4%. Рост цен на другие товары колебался от 2,3% до 2,7% на сельдь соленую, кексы, рулеты, чай, пиво зарубежных торговых марок, молоко питьевое цельное пастеризованное, сахар, творог жирный, вино виноградное крепленое, от 1,2% до 2% - на масло сливочное, сыры, масло оливковое, консервы овощные, маргарин, хлеб и хлебобулочные изделия.

При этом снижение цен отмечено на консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 14,7%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 8,7%, варенье, джем, повидло - на 6,5%, филе сельди соленое - на 5,7%, шоколад - на 5,2%, кофе натуральный растворимый – на 4,4%, сливки питьевые – на 3,9%, муку пшеничную – на 3,7%, икру лососевую – на 3,4%, молоко сгущенное с сахаром, воду минеральную и питьевую, какао, перец черный (горошек) - на 2%-2,7%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по КБР в конце октября 2021 года составила 4818,43 рублей и возросла по сравнению с предыдущим месяцем на 4,3%, с началом года - на 16,5%.

Среди **непродовольственных товаров** цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП),

снизились на 0,2%, в том числе цефтриаксон – на 10,9%, амоксициллин с клавулановой кислотой – на 5,4%, хлоргексидин – на 3,7%, эналаприл – на 3,6%, осельтамивир – на 3%. Одновременно выросли цены на амброксол – на 4,2%, лоратадин – на 4,1%, верошпирон – на 2,7%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, выросли на 2,9%, в том числе комбинированные анальгетики - на 9,7%, аллохол - на 9,5%, корвалол - на 8,5%, флуоцинолона ацетонид - на 6,6%, настойка пустырника - на 6,2%, нимесулид – на 4,5%, сульфациетамид – на 4,3%, троксерутин – на 4,1%, бромгексин – на 3,8%. Подешевели таурин – на 2,6%, алмагель – на 2,5%, йод – на 2%.

Среди медицинских товаров выросли цены на шприцы одноразовые – на 4,3%, термометры медицинские электронные – на 3,8%, термометры медицинские безртутные (галинстановые) – на 1,8%, бинты - на 1,2%. Вместе с тем подешевели вата - на 3,6%, аппарат для измерения артериального давления - на 1,8%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на пасту зубную - на 7,4%, дезинфицирующее средство для поверхностей – на 5,5%, мыло хозяйственное – на 5%, пеленки для новорожденных – на 4,9%, мыло туалетное – на 4,7%, бумажные столовые салфетки – на 3,5%, салфетки влажные – на 3,2%. Рост цен на остальные товары колебался от 0,3% до 2,5% на бензин автомобильный, щётку зубную, сухие корма для домашних животных, антисептик для рук, дизельное топливо, мыло туалетное жидкое.

Вместе с тем подешевели прокладки женские гигиенические – на 8,1%, порошок стиральный – на 7,3%, подгузники детские бумажные – на 3,7%, бумага туалетная, газовое моторное топливо, санитарно-гигиеническая маска (медицинская) – на 2,2%-2,7%.

Среди прочих непродовольственных товаров выросли цены на крем для лица – на 8,5%, шампунь – на 6,4%, бумажные носовые платки – на 4,9%, колготки женские эластичные – на 4%, жидкие чистящие и моющие средства – на 3,8%, лампу энергосберегающую и триммер электрический – на 3,7%, машину стиральную и элетропылесос – на 3,2%, мебель, строительные материалы, монитор для настольного компьютера, перчатки из натуральной кожи, тушь для ресниц, компьютер планшетный, лампы электрическую и светодиодную - на 0,9%-2,5%; отдельные виды одежды, белья, трикотажа и обуви – на 0,1%-5,7%.

Зарегистрировано снижение цен на гель для душа - на 8,6%, пену для бритья – на 6,6%, дезодорант - на 4,3%, краску для волос - на 4,1%, носки мужские – на 3,6%, электрочайник - на 3%, крем для рук - на 2,2%, плиту бытовую – на 2%, машину швейную, миксер, блендер, носки, гольфы женские, телевизор - на 1,4%-1,8%.

В октябре т.г. среди **услуг**, оказываемых населению, выросла стоимость авиаперелета экономическим классом – на 9,3%, проезда в маршрутном такси – на 9,2%, экскурсионных услуг – на 4,7%, платы за пересылку простой посылки внутри России – на 3%.

Снизилась стоимость путевки на отдых в Турцию – на 23,3% и в ОАЭ – на 16,1%, проезда в поездах дальнего следования - на 11,9%, услуг страхования – на 2,1%.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна.